



Opzet sessie donderdag 11 juni 2020 – innovaties evenementen KNVB campus, 16:00 – 18:15

Programma

15:45 Inloop

16:00 **Aftrap** ((10)(2e)) en (10)(2e)
Welkom. Doel en opzet van de sessie ((10)(2e))
Introductie WHO-richtlijnen voor massa-evenementen: waar kunnen wij actief bijdragen om evenementen weer mogelijk te maken? ((10)(2e))
(10)(2e)

16:30 **Denkkracht**, toelichting aanpak en uiteen in 2 groepen:
Aanknopingspunten (thema's) en obstakels Wat moet er gebeuren om – binnen de WHO-richtlijnen – evenementen weer mogelijk te maken, welke thema's zijn dan meest relevant? Waarom is het moeilijk om sommige thema's in de praktijk te brengen, tegen welke obstakels lopen we dan aan? Wat moeten we oplossen?
Mogelijke innovaties
Welke ontwikkelingen kunnen de geïdentificeerde obstakels wegnemen? Welke kennisdomeinen hebben we nodig? Denk hierbij breed en zoek oplossingen niet slechts in hoogtechnologische innovaties.

17:30 **Daadkracht**:
Terugkoppeling vanuit de twee groepen. Definiëren van vervolgstappen. Welke partijen, uit welke domeinen hebben we nodig om de oplossingen te realiseren? Kunnen we concrete namen benoemen?

18:15 Afsluiting

Deelnemers/ genodigden

- AkzoNobel: (10)(2e)
- Ahoy: (10)(2e)
- Johan Cruijff Arena: (10)(2e)
- Mojo: (10)(2e) en zijn (10)(2e)
- Philips: (10)(2e)
- Signify: (10)(2e) (digitaal aanwezig)
- G5/ gemeente Eindhoven: (10)(2e) (digitaal aanwezig)
- Sportinnovatie.studio: (10)(2e)
- (10)(2e) kabinet: (10)(2e) | (10)(2e) (onder voorbehoud)
- Sportinnovator: (10)(2e), (10)(2e)
- KNVB: (10)(2e)
- NOC*NSF: (10)(2e), (10)(2e), (10)(2e)

Bezoekadres	Postadres	Telefoon	Email	Web
Papendallaan 60, Arnhem	Postbus 302, 6800 AH Arnhem	+ (0)900	info@nocnsf.nl	nocnsf.nl
Partners: Nederlandse Loterij • AD • Heineken • H2 • Rabobank				

Aanknopingspunten voor innovaties n.a.v. covid-19
Hoe maken we grote evenementen (met publiek) weer mogelijk?
Suggesties vanuit TeamNL, juni 2020

Scope van evenementen

In principe alle evenementen en 'activiteiten' met een groot aantal deelnemers of toeschouwers. Evenementen in de sectoren sport en cultuur: concerten (pop en klassiek), theater, musea en sport. Met betrekking tot sport onderscheiden we:

1. Grote publieksevenementen: interland in Johan Cruijff Arena, ABNAMRO tennistoernooi in Ahoy Rotterdam (toeschouwers moeten kaartjes kopen)
 2. Grote deelnemersevenementen: A'dam/R'dam marathon, CPC-loop Den Haag (publiek staat zonder kaartje langs de kant)
 3. Kleine evenementen [...]
 4. En tot slot eventueel de competitiewedstrijden voor de jeugd (bezocht door opa en oma)
- Mogelijk nog onder te verdelen in indoor/outdoor.

Uitgangspunten

1. Vertrekpunt vinden we in de richtlijnen en protocollen van WHO en RIVM en daarvan afgeleide producten zoals 'raamwerk opstart sportevenementen';
2. Aanknopingspunten (thema's) voor innovaties zoeken we op die facetten waar we als sport, cultuur, bedrijfsleven en overheid invloed op hebben. Binnen de WHO publicaties hebben we het dan primair over de mitigerende maatregelen;
3. Voor de hand liggende aanknopingspunten zijn de elementen uit onder 1) genoemde publicaties, in het bijzonder die elementen die voor organisatoren van evenementen en andere activiteiten met grote aantallen deelnemers en/of bezoekers moeilijk op te volgen zijn: de obstakels.

Aanknopingspunten (thema's voor innovaties)

Op basis van de uitgangspunten, doet TeamNL een voorzet voor aanknopingspunten voor innovaties, ingericht langs drie fases:

Fase 1. Voorkom dat virus-geïnfecteerde personen binnen komen.

- Communicatie van maatregelen naar bezoekers en deelnemers
- Vervoer naar de locatie (OV)
- Triage aan de poort (vragen stellen, temperatuur opnemen, ...)

Fase 2. Voorkom besmetting tijdens de activiteit/ het evenement.

- Schone lucht
- Schone oppervlakken
- Catering
- Afstand houden, bij binnenkomst (rijen voor kassa) en op tribunes (crowd management)
- Ondersteuning bij handhaven van voorschriften (makkelijk maken)

Fase 3. Na afloop van het evenement:

- Desinfectie na afloop (lucht, oppervlakken)
- Acties in geval toch personen symptomen van covid-19 blijken te vertonen: delen van gegevens (nationaal en internationaal), communicatie in brede zin. Wat mag gezien privacywetgeving wel en niet?

De benoemde thema's vormen de relevante knoppen waar we aan kunnen draaien om het risico van besmetting rond en tijdens evenementen tot een minimum te beperken. Het is goed mogelijk dat er meer thema's relevant zijn, bovenstaande is een aanzet. Sommige thema's zijn op basis van bestaande ervaring en expertise prima in te vullen. Andere thema's blijken in de praktijk

weerbarstig, waarbij we obstakels tegenkomen. We willen dergelijke potentiële obstakels identificeren en tegelijkertijd zoeken naar oplossingen om ze weg te nemen.

Een voorbeeld op het gebied van communicatie (fase 1): na bestellen van een ticket, ontvangt de toeschouwer een mail met informatie over in acht te nemen maatregelen. Het evenement vindt zes weken later plaats en de toeschouwer denkt niet meer aan de inhoud van de mail. De toeschouwer dient dus beter getimed informatie te ontvangen en tot zich te nemen. Dat is technisch op te lossen, maar wat mag gezien de AVG wel en niet? En hoe krijgen we de toeschouwer zo ver dat hij of zij de informatie echt goed tot zich neemt?



Tweede Kamer der Staten-Generaal
t.a.v.
Postbus 20018
2500 EA Den Haag

Ons kenmerk: 2020 – 01.1 LdL/KBr
Datum: 29 mei 2020
Onderwerp: Reddingsbrigades en de TOGS-regeling

Dokweg 149
1976 CA IJmuiden

+31 (0)255 54 58 58
info@reddingsbrigade.nl
www.reddingsbrigade.nl

BTW nr. 0010.09.795.B01
KvK 40531336

Geachte ...

Donderdag 4 juni vergadert u als sportwoordvoerder met de vaste commissie voor Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) over het sportbeleid. [Reddingsbrigade Nederland](#) verzoekt u namens haar [157 reddingsbrigades](#) om ervoor te pleiten dat alle reddingsbrigades zo spoedig mogelijk een beroep kunnen doen op de '[Beleidsregel tegemoetkoming ondernemers getroffen sectoren COVID-19 \(TOGS\)](#)'. Een aantal reddingsbrigades kan wel van de TOGS-regeling gebruikmaken, maar vele reddingsbrigades kunnen dat niet, omdat ze bij de Kamer van Koophandel staan ingeschreven onder een 'verkeerde' [SBI-code](#). Met die SBI-code kunnen zij geen aanvraag doen, terwijl ze financieel in de klem komen. **Alle reddingsbrigades willen zich onbezorgd kunnen voorbereiden op de naderende zomer en alles in het werk stellen voor hun missie: meer veiligheid in, op en langs het water.**

De reddingsbrigades van Reddingsbrigade Nederland vervullen een onmisbare rol in het sportlandschap. Zij leren kinderen zwemmen, stimuleren dat ze blijven zwemmen én leren ze om zichzelf en anderen te redden. De meest enthousiasten worden opgeleid tot lifeguard. Lifeguards zorgen met hun toezichthoudende en hulpverlenende werkzaamheden voor meer veiligheid aan de kust, in recreatiegebieden met binnenwater én bij evenementen.

Maar de coronacrisis brengt de reddingsbrigades in financiële problemen (zie het bijgevoegde [nieuwsbericht](#), dat gisteravond op de website van Reddingsbrigade Nederland is gepubliceerd). **Per jaar wordt een reddingsbrigade bij gemiddeld 12 evenementen tegen betaling ingezet voor de bewaking van de veiligheid.** Met het wegvallen van evenementen loopt een reddingsbrigade zo'n (10)(1c) aan inkomsten mis. Voor een kleine club, met gemiddeld 150 leden en doorgaans geen sponsors, is dat een groot bedrag. **Opgeteld over alle reddingsbrigades bedraagt het inkomstenverlies ruim (10)(1c) euro.**

Een aantal reddingsbrigades staat bij de Kamer van Koophandel ingeschreven onder **SBI-code 93.15.1 (Zwem- en onderwatersport)** en kan daarmee aanspraak maken op de TOGS-regeling. Maar vele reddingsbrigades vallen nog onder de 'verkeerde' **SBI-code 94.99.6 (Overige ideële organisaties)** en kunnen dat daardoor niet; zij worden hard en oneerlijk getroffen. Het is apart, immers: alle reddingsbrigades richten zich op hetzelfde. En reddingsbrigades zijn niet anders dan zwemverenigingen met een bijzondere doelstelling. Reddingsbrigades geven zwemles (zoals zwemverenigingen dat doen), stimuleren kinderen en volwassenen om te blijven zwemmen en hebben daarvoor een aanbod in het zwembad (zoals zwemverenigingen dat hebben), en nemen deel aan de [lifesavingsport](#) (wat een zwemsport is).